

115 學年度四技二專統一入學測驗試題特色

考試科目	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目（群類別：家政群生活應用類）
科目名稱	<input type="checkbox"/> 國文 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 數學 A <input type="checkbox"/> 數學 B <input type="checkbox"/> 數學 C <input type="checkbox"/> 專業科目一 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目二

一、家政群生活應用類專業科目(二)整卷特色說明

（一）結合知識與生活經驗：

試題結合書本知識，融入生活情境、社會議題與生活應用所設計之試題特色使考生瞭解如何運用專業知識及技能回饋社會。

- 1.情境化命題：試題將美學原理與學生的學習生活結合。
- 2.實務場域應用：將創作發想延伸至商業展示，測驗學生如何運用發散性思考進行櫥窗陳列。試題多以貼近實際創作與生活經驗之情境設計，例如材料結合應用、作品穩定性、日常可見之排列秩序與結構形式等，引導考生從生活觀察出發，理解平面立體構成之基本原理。透過具體情境描述，使抽象的構成概念轉化為可感知與可判斷的設計問題，提升學習連結性與實用價值。

（二）配合理論與實務應用：

結合知識的理解與綜合性分析統整，透過實務創作情境，測驗考生對形式原理、媒材特性、創作組合技法的應用與分析能力。試題以圖片文字相互搭配的方式，使學生能夠關注視覺設計的表現手法與設計應用。此外，試卷內容案例，除了教科書所提供的影像資料，也羅列課外活用的相關視覺藝術資源，有助於提升學生靈活學習多媒材創作實務，進而培養學生視覺設計潛能，學習深化設計創作的價值。

- 1.理論深度：試卷對「解構主義」有深入的理論考查。試卷對「解構主義」有深入的理論考查，包括德希達的學派思想及後結構主義的發展。
- 2.工法實踐：試題不僅考理論，更要求學生辨識具體的創作手法，如破碎造形、部件錯置、誇張變異、元素堆疊等實務應用。
- 3.完整流程評量：從創作計畫的擬定、實施成果到最終的陳列形式，完整覆蓋了多媒材創作的全生命週期。

試題不僅要求考生辨識理論，更強調其在創作實務中的運用能力，使學生能將結構知識轉化為設計決策，強化理論與實作之連結。

（三）兼顧閱讀與時事脈絡：

整合創作設計理念與靈感來源、多媒材的認識與應用、表現形式、展示陳列等，試題

具系統化的知識與創作實務。以學科知識為基礎，測驗考生對各年代的文化背景、藝術風格、當代設計師及各領域專家的基本設計認知概念等。

1.跨領域議題：試題設計了引導式閱讀題組，將國際環保意識與永續發展（SDGs）納入考題，引導學生思考如何透過廢舊媒材（如牛仔布）的重組來回應當代社會議題。

2.大師視野：引入理察·漢彌爾頓、川久保玲及三本耀司等國際設計大師的風格，培養學生對時尚脈絡與普普藝術趨勢的敏銳度，題幹多採敘述性情境設計，需透過閱讀理解關鍵資訊後進行判斷，例如作品展示方式、材料特性與結構條件等，培養考生擷取重點與分析資訊之能力。同時，部分試題融入當代設計趨勢，如再利用材料與結構表現、非對稱平衡與張力應用等概念，呼應永續設計與現代創作發展，使評量內容與時代脈動接軌。

（四）融合思考與分析統整：

本卷採用各式創作作品，結合教材藝術形式、風格特色、創作構思表現方式等內容，以理解取代背誦的試題設計，試題由基礎概念辨識進一步延伸至結構判讀與情境分析，要求考生整合材料特性、構成方式與力學關係進行綜合判斷。試題涵蓋學生進行細膩的風格辨析，例如區分不同設計師對「身體與服裝關係」的解構觀點，或判斷不同展示排列方式（如焦點透視、單品台式）的視覺效果差異，展現了高度的思考與統整要求例如重心調整、結構穩定、構成分類等題型，皆需跨概念思考，非單一知識記憶即可作答。透過系統化題組設計，有效評量學生在多媒材創作中之整合能力與問題解決能力。

二、 家政群生活應用類專業科目(二)試題特色，舉例如下：

（一）以裝置藝術為例，讓考生在發現生活中的美感之餘，將專業知識融入其中，提升美學素養。例如第 11 題（加路蘭車站），強化學生對拼貼立體創作的認識與實務應用。

（二）除了學理上的知識內容，試題以實際案例或故事情境，導入多媒材的理論與應用，例如第 14 題，以藝術家和設計師運用自然界花朵為圖案創作靈感來源的情境背景，提升考生美學構成理論的專業知識結合實務運用。第 21 題（海洋生物博物館波浪園區）學生學習創作動機到創作方法的步驟過程，培養學生多媒材創作專題的知識能力。此外，試題進一步連結社會關懷（創作意象）、環境保護（回收素

材再利用)、材料再利用與文化永續(連結展覽主題的回收素材)等議題之創作主題與靈感意象，以此培養學生關注創作核心價值並連結人文關懷與積極的社會參與。第 43 題，以課程期末成果展示規劃與策展團隊之應用展示規劃之實務執行能力，展現整體作品的一致性為情境背景，提升考生展示規劃的知識理論與應用在現實情境的實務能力的美學素養。

(三) 第 13 題、第 40 題，以當代永續議題二手布料、零浪費創作為考題背景，除了測試考生的專業知能，也兼具教育意義，使專業知識能夠落實永續、環保、保護環境的社會責任。