



公告試題僅供參考

注意：考試開始鈴(鐘)響前，不可以翻閱試題本

115 學年度科技校院四年制與專科學校二年制
統 一 入 學 測 驗 試 題 本

餐 旅 群

專業科目(一)：觀光餐旅業導論

【注 意 事 項】

- 1.請核對考試科目與報考群(類)別是否相符。
- 2.請檢查答案卡(卷)、座位及准考證三者之號碼是否完全相同，如有不符，請監試人員查明處理。
- 3.本試題本共 50 題，每題 2 分，共 100 分，答對給分，答錯不倒扣。試題本最後一題後面有備註【以下空白】。
- 4.本試題本均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選一個最適當答案，在答案卡(卷)同一題號對應方格內，用 **2B** 鉛筆塗滿方格，但不超出格外。
- 5.有關數值計算的題目，以最近的答案為準。
- 6.本試題本空白處或背面，可做草稿使用。
- 7.請在試題本首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼及姓名，考完後將「答案卡(卷)」及「試題本」一併繳回。

准考證號碼：

姓名：_____

考試開始鈴(鐘)響時，請先填寫准考證號碼及姓名，再翻閱試題本作答。

1. 小明計劃在平日前往熱門風景區旅遊，並在訂房網站瀏覽到的畫面如圖(一)，原價 12,000 元的房型降價至 6,400 元，且網站標示「僅剩最後 2 間，欲訂從速」。飯店業者採取這種「收益管理(yield management)」或「動態定價」策略，主要是為了因應餐旅業的下列哪一項特性，以避免當日未售出的客房所造成的收入短少？

- (A) heterogeneity
(B) inseparability
(C) intangibility
(D) perishability



圖(一)

2. 元元全家去博物館看到了許多的畫作及簡介，其中提到「在文藝復興時期許多成年貴族子弟遊歷歐洲，特別是去義大利學習過往的視覺文化。除了結交歐洲貴族並融入上流社會，也透過接觸藝術品來增進藝術涵養。」，上述簡介屬於觀光發展歷史中的何種旅遊型態？

- (A) class tour
(B) grand tour
(C) mass travel
(D) pilgrimages travel

3. 從圖(二)可見，航空業與飯店業人員均穿著符合職務規範的特定制服，並展現標準化的儀容與職業儀態。這種符合行業規範的整體外在呈現，最能反映下列哪一項能力？

- (A) 專業能力
(B) 外語能力
(C) 應變能力
(D) 溝通能力



圖(二)

4. 餐旅群高職生亞拉於課堂完成MBTI人格測驗後，回顧在實作課與小組活動中的自我表現，發現自己喜歡與人互動、能察覺他人感受，但在高壓下容易產生壓力。透過測驗結果與實際經驗的比對，亞拉逐漸釐清自身性格特質。上述歷程屬於生涯規劃的哪一個步驟？

- (A) 認識自我
(B) 職業探索
(C) 設定目標
(D) 實踐執行

5. Sky 餐廳的內用席位總共有 80 個座位，3 月 29 日的營業額為 \$ 54,000，當天的翻桌率 (turnover rate) 為 3，該餐廳的平均客單價為多少元？

- (A) 200
(B) 225
(C) 250
(D) 275

6. 臺北市某米其林推薦義式餐廳發生集體腸胃不適事件，顧客於用餐後出現發燒、嘔吐、腹瀉等症狀。衛生單位調查後，初步研判與店內供應的提拉米蘇甜點有關。專家指出，可能是使用生雞蛋或未完全殺菌的蛋液，且未經高溫加熱而引發的細菌性感染。這最可能是下列何種細菌所造成？
- (A) 沙門氏菌
(B) 仙人掌桿菌
(C) 腸炎弧菌
(D) 金黃色葡萄球菌

7. 營養師小惠任職於南部某大型科技園區的團膳員工餐廳。為使送餐車與工作人員在通道中移動順暢，小惠建議廚房配置如圖(三)：設備應靠牆擺放、熱源烹調設備則分置兩側、中間設置調理桌並保留寬敞通道。此種廚房配置屬於下列何者？
- (A) L 型排列
(B) 直線型排列
(C) 面對面平行排列
(D) 背對背平行排列



圖(三)

8. 學校餐飲管理科舉辦「中華美食辣味大賞」成果展，小旭負責的展區主題是介紹以「酸、辣」風味著稱的菜系。他在解說牌上寫到：「此菜系不同於川菜之麻辣，較強調酸辣鮮香、油重色濃、口味較重，常以燻臘食材入菜。」，下列哪一道菜餚最適合擺放在此展區？
- (A) 東安子雞 (B) 八寶蟬飯 (C) 麻婆豆腐 (D) 京醬肉絲
9. 雲端共享廚房「美食基地」業者聘請小張擔任內場助手，負責支援同空間內進駐的兩個虛擬品牌「酥脆王炸雞」與「輕食尚溫沙拉」。某日中午尖峰時段，酥脆王的店長要求小張「立刻去炸雞」，但輕食尚的店長同時命令小張「馬上過來包裝餐盒」。小張由於兩位店長的不同命令導致兩邊出餐都延誤，這主要是主管忽略下列哪一項組織管理原則所致？
- (A) 指揮幅度 (Span of Control) (B) 賦予職權 (Delegation of Authority)
(C) 工作分類 (Job Classification) (D) 統一指揮 (Unity of Command)
10. 某高級西式餐廳在培訓新進人員時，特別介紹目前沿用的「廚房編制制度」，此制度將廚房人員依其專業職掌，分為醬汁、配菜、甜點等不同工作崗位，並成為現代西式廚房管理的基礎。下列何者為建立廚房編制制度，並撰寫「烹飪指南」(Le Guide Culinaire)將法式廚藝加以系統化的重要人物？
- (A) Catherine de Medicis(凱薩琳·梅蒂奇)
(B) Georges Auguste Escoffier(奧古斯特·愛斯可菲)
(C) Marie Antoine Carême(安東尼·卡雷姆)
(D) Monsieur Boulanger(蒙希爾·布朗傑)

11. Joy 就讀大學時期認真學習技藝，最擅長拉花及手沖咖啡；他同時也是雙料冠軍。在廚藝方面會做各種造型的饅頭、包子、酥餅，更考取相關證照。畢業後 Joy 打算到飯店工作，下列哪一組職務最適合 Joy？
(A) baker；打荷 (B) barista；白案
(C) bartender；蒸籠 (D) sommelier；紅案
12. 小華原本經營一家獨立的文青咖啡館，為降低原物料採購成本並提升品牌知名度，決定加入知名的 Soothe Brew 連鎖咖啡品牌體系。在簽訂合約時，總部說明：「你保有這家店的所有權與人事管理權，營收獲利也歸你自己所有，總部僅提供統一的招牌識別及行銷推廣，但你須繳交年費或權利金。」，小華的咖啡館最符合下列哪一種連鎖經營型態？
(A) Delegated Chain (B) Franchise Chain
(C) Regular Chain (D) Voluntary Chain
13. 小安是「星廚之戰」Jason 主廚的粉絲，並對主廚「炭火烤出料理靈魂」的座右銘著迷。他觀察到主廚在競賽中熟稔操作烤爐，專業的處理烤肉類料理，小安希望未來也能向他看齊。上述主廚之工作內容，在西餐廚房中最符合下列哪個職務？
(A) butcher cook (B) pantry cook (C) pastry cook (D) roast cook
14. 為提升市場競爭力，「喜樂旅館」參加星級旅館評鑑並取得「四星級」標識。關於喜樂旅館所取得之標識與星級旅館評鑑制度，下列何者正確？
(A) 星級旅館評定總分為 850 分
(B) 星級旅館評鑑等級共分為七級
(C) 標識核發單位為交通部觀光署
(D) 首次核發星級旅館評鑑標識，效期為 6 年
15. 樂樂飯店任職的四位員工各自的工作內容如表(一)，關於其所屬部門下列何者正確？

姓名	工作內容
小陳	前往機場接待旅客
小謝	代表飯店對外發言
小林	開發客源與拜訪客戶
小宋	貴重物品保管與外幣兌換

表(一)

- (A) 小陳隸屬於 front office department (B) 小謝隸屬於 housekeeping department
(C) 小林隸屬於 public relations department (D) 小宋隸屬於 human resources department
16. Alva 長期出差都會選擇入住圖(四)的旅館，下列何者與該旅館屬於同一品牌管理集團？



圖(四)



17. 若臺南市北區共有三間旅館，其於民國 115 年 1 月 15 日(星期四)之個別住房數據如表(二)所示，此區旅館整體的 occupancy rate 與 average daily (room) rate 分別為：

(A) 56 %；\$ 1,875

(B) 56 %；\$ 1,900

(C) 60 %；\$ 1,875

(D) 60 %；\$ 1,900 表(二)

	登記房間數(間)	住房率(%)	平均房價(NT\$)
甲旅館	100	70	2,100
乙旅館	100	60	1,800
丙旅館	300	50	1,800

18. 潔莉是旅館房務部員工，主要工作內容為管理第 12 樓的樓層主鑰匙(floor master key)，並分配工作給房務員，也監督與檢查該樓層的客房清潔狀況，今日該樓層客房狀況如表(三)。關於潔莉的職務名稱及該樓層已完成清潔可銷售的客房數，下列何者正確？

房號	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208
房間狀況	OOO	VR	OOO	VR	VR	VD	OOO	VR
房號	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216
房間狀況	VD	VR	VD	OOO	VD	VR	VD	VR

表(三)

(A) executive housekeeper ； 4

(B) executive housekeeper ； 5

(C) floor captain ； 5

(D) floor captain ； 7

19. 小凡是追星族同時也愛追劇，某天在臺北閒逛時路過一家飯店，看到門口牆上的 Logo (如圖五)，想起這是電視劇《影后》女主角長住的飯店，於是走進飯店的酒吧體驗劇中場景。該飯店是屬於下列哪一個集團旗下的品牌？

(A) Hilton

(B) Hyatt

(C) IHG

(D) Marriott



圖(五)

20. 大維在求學期間赴美國紐約州水牛城參訪，聽老師介紹早期美國連鎖旅館制度的起源，在該地區曾有位知名的旅館經營者是美國連鎖旅館概念的創始人，其所創立的商務旅館於 1954 年被美國旅館經營之王併購。上述所提及之商務旅館為：

(A) The Plaza Hotel 廣場飯店

(B) The Statler Hotel 史塔特拉飯店

(C) The Hotel Pennsylvania 賓夕法尼亞飯店

(D) The Waldorf Astoria Hotel 華爾道夫阿斯多里亞飯店

21. 「北歐極光攝影主題團」在規劃初期，極光攝影協會提出需求有：指定拍攝點與時段、增加夜拍教學、並保留依天候調整停留地點的彈性；旅行社再依協會需求完成專屬路線與日程安排。此種行程最符合下列哪一種旅遊類型？

(A) independent tour

(B) optional tour

(C) ready made tour

(D) tailor made tour

22. 自助旅遊達人小廖於 2026 年農曆春節期間規劃一趟跨越亞洲與北美洲的「環太平洋跳島之旅」。為善用「天合聯盟 (SkyTeam)」超級菁英會員權益，他在規劃機票時，盡可能優先選擇該聯盟成員航空公司。下列航段中，共有幾家航空公司屬於該聯盟？

- ① 臺北 (TPE)→ 首爾 (ICN)：搭乘中華航空 (China Airlines)
② 首爾 (ICN)→ 西雅圖 (SEA)：搭乘大韓航空 (Korean Air)
③ 西雅圖 (SEA)→ 溫哥華 (YVR)：搭乘達美航空 (Delta Airlines)
④ 溫哥華 (YVR)→ 東京 (NRT)：搭乘加拿大航空 (Air Canada)
⑤ 東京 (NRT)→ 高雄 (KHH)：搭乘聯合航空 (United Airlines)
(A) 2 (B) 3 (C) 4 (D) 5

23. 享享旅行業為擴大營業，派符合受訓資格的員工去參加交通部觀光署或其委託之有關機關、團體舉辦的經理人、領隊人員及導遊人員訓練，且受訓人員需符合訓練節次及測驗成績及格才能取得證書。他們都是第一次參加受訓。根據表 (四) 下列何者的出席狀況沒有取得執業證明的機會，且會被退訓？

- (A) Amy
(B) Ben
(C) Ken
(D) May

表(四)

員工	職務	出席狀況
Ben	經理人	缺課 6 節
Ken	領隊	缺課 6 節
Amy	導遊	缺課 6 節
May	導遊	遲到 8 次

24. 在臺灣向旅行社購買旅遊商品若發生糾紛，旅客為維護自身旅遊權益，可向下列哪一個由旅行業成立的組織尋求協助？

- (A) Association of Tour Managers



- (B) International Air Transport Association



- (C) Travel Quality Assurance Association



- (D) UN World Tourism Organization



25. 在旅客報名出遊的前期作業中，有關旅客報名資訊的處理，是屬於下列團體旅遊作業的哪一階段？

- (A) 前置 (B) 出團 (C) 參團 (D) 團控

26. 數家旅行業者共同成立團體作業中心，以利益共享的出團旅遊作業方式稱為：

- (A) PAK (B) POS (C) PMS (D) PNR

27. 近年來隨著旅遊復甦，旅遊專任從業人員在各旅行社間流動頻繁，需進行人員調動與職務安排。此類工作屬於旅行社哪一部門的職責？
(A) 通路 (B) 企劃 (C) 管理 (D) 產品
28. 關於圖(六)旅客的電子機票資訊，下列何者正確？

Live Airlines		E-TICKET ITINERARY		
Booking Number ABC0101		E-Ticket Issue Date : 2025/06/05		
Flight	Departure	Arrival	Aircraft	Class/
LA 1210	Taipei (TPE) Fri Jun-20-2025	Bangkok (BKK) Fri Jun-20-2025	747	Confirmed
LA 1415	Bangkok (BKK) Fri Jun-20-2025	Frankfurt (FRA) Sat Jun-21-2025	747	Confirmed
Passenger Name		Ticket Number		Special Needs
Chou, Jay / Mr.		619 1613747292		Meal: Vegetarian
Description		Price	Restrictions	
Fare		TWD 32,000	Ticket is non-endorsable, non-refundable, Please carefully read all fare restrictions.	
Taxes/Fees/Charges		TWD 3,500		
Total Fare		TWD 35,500		

圖(六)

- (A) 班機號碼為 747 (B) 機位尚未確認
(C) 旅客由台北出發，直飛法蘭克福 (D) 機票限制為不可退票及不可轉讓
29. 阿德欲搭乘 LCC (Low - Cost Carrier) 航空前往日本，他應購買下列哪間航空公司的機票？
- (A)  CHINA AIRLINES (B)  EVA AIR
(C)  STARLUX (D)  tigerair
30. 近年來亞洲國家為刺激經濟與觀光發展，紛紛投入博弈娛樂產業的經營。關於亞洲各國博弈產業的現況，下列敘述何者正確？
(A) 澳門目前已是全球規模最大的博弈娛樂場所
(B) 新加坡目前僅開放一家合法賭場，位於聖淘沙名勝世界
(C) 日本為迎接東京奧運的龐大商機，已於東京台場設立第一座合法觀光賭場
(D) 泰國為提升疫後觀光競爭力，已於 2023 年正式營運境內首座合法觀光賭場
31. 小銘為全家出遊規劃單一縣市的深度旅遊，希望能在這趟旅程中造訪日月潭國家風景區，並順道搭乘纜車與賞櫻，同時可到遊樂園享受刺激、好玩的設施。下列哪一個遊樂園，最符合小銘一家人的期待？
(A) 劍湖山世界 (B) 九族文化村
(C) 義大遊樂世界 (D) 六福村主題遊樂園
32. 餐旅業搭上新興智慧化風潮，業者積極推廣炒菜機器人。雖然在許多食品設備展開始陸續進行現場示範，並針對全臺有意願的業者舉辦推廣講座，但因設備昂貴，多數店家仍持觀望態度。依此現況判斷，炒菜機器人最接近產品生命週期的哪一階段？
(A) 成長階段 (B) 成熟階段 (C) 導入階段 (D) 衰退階段

33. 高雄的餐旅業者為了因應今年高雄冬日遊樂園及超人力霸王降臨港都等活動，推出許多的行銷方案，下列哪一方案運用了向上銷售的技巧？
(A) 訂親子房的房客可以獲得一款官方限量的超人公仔
(B) 推出超人套房方案一泊二食加贈捷運輕軌二日套票
(C) 飯店與愛之船商家合作憑飯店房卡可以打九折遊河
(D) 餐廳對來用餐顧客推薦單價較高的力霸王特色套餐
34. 關於臺灣觀光餐旅業的敘述，下列何者正確？
(A) 標榜異國美食的特殊風味餐廳日漸沒落 (B) 餐旅產業的基層人力需求大且流動率低
(C) 2011-2020 年國人出國人次高於來臺人次 (D) 國際觀光旅館連鎖品牌的經營日漸減少
35. 旅行業除了實體通路，也可藉由 AR、VR 推播介紹行程，同時提供數位交易之服務，這是屬於下列哪一種旅行業經營趨勢？
(A) 連鎖經營化 (B) 規模兩極化 (C) 品牌識別化 (D) 智慧科技化

▲閱讀下文，回答第 36-38 題

「蘑菇蘑菇，躲在市場的角落…」這首兒歌讓餐飲市場吹起小朋友喝蘑菇濃湯的風潮。TR 美味屋為全國連鎖餐廳，原本就有販售蘑菇濃湯商品，因此特別針對親子用餐的顧客推出了買二送一優惠。

36. TR 餐廳的蘑菇濃湯販售，分別屬於下列哪種市場區隔變數與行銷策略？
(A) 地理變數；產品策略 (B) 心理變數；公關策略
(C) 人口變數；促銷策略 (D) 行為變數；通路策略
37. 為了讓餐廳所生產的蘑菇濃湯品質穩定，主廚特別製作表(五)的文件，用以確保產品的生產規格及製備程序均符合標準，並且減少食材的浪費，這份文件名稱應為：

產品名稱：蘑菇濃湯 (2 人份)			
主食材		烹飪程序	
項目	份量	程序 1：處理蘑菇與炒香食材 將蘑菇清洗擦乾，切成薄片或小塊。在湯鍋中放入無鹽奶油，以中火融化。放入洋蔥丁和蒜末拌炒，至洋蔥變軟呈半透明狀。加入所有切好的蘑菇，持續翻炒。將蘑菇炒至軟化，釋放出水份，然後再將水分收乾。	
蘑菇	200 g		
洋蔥	80 g		
大蒜 (蒜末)	6 g		
增稠與湯底		程序 2：製作麵糊與加入高湯 小火將中筋麵粉均勻撒入鍋中，與鍋中所有食材快速翻炒約 1-2 分鐘，形成濃稠的麵糊。分次緩慢倒入雞高湯，一邊倒一邊快速攪拌，確保麵糊沒有結塊，湯體均勻濃稠。轉小火煮沸後再煮約 8 分鐘，讓湯底更濃郁。	
項目	份量		
無鹽奶油	20 g		
中筋麵粉	25 g		
雞高湯	500 c.c.		
牛奶	150 c.c.	程序 3：調整濃度與調味 將濃湯倒入果汁機或使用手持攪拌棒打成細滑的泥狀。將打好的濃湯倒回鍋中，加入牛奶攪拌均勻。加入鮮奶油攪拌均勻，加熱至微滾不要大滾，以免乳製品油水分離。加入適量的鹽和現磨黑胡椒進行調味。	
鮮奶油	50 c.c.		
調味料		程序 4：湯盛入湯碗，撒上少許巴西里碎和黑胡椒。	
項目	份量		
鹽	適量		
現磨黑胡椒	適量		
巴西里	少許		

表(五)

- (A) standard yield (B) standard recipe
(C) standard operation procedure (D) standard purchase specification

38. 蘑菇濃湯的餐飲物料成本如表(六)所示，若餐飲物料成本率為 30%，則每 1 人份的蘑菇濃湯售價應為多少元？

產品名稱：蘑菇濃湯 (2 人份)		
主食材		
項目	份量	成本
蘑菇	200 g	15 元
洋蔥	80 g	
大蒜 (蒜末)	6 g	
增稠與湯底		
項目	份量	成本
無鹽奶油	20 g	15 元
中筋麵粉	25 g	
雞高湯	500 c.c.	
牛奶	150 c.c.	
鮮奶油	50 c.c.	
調味料		
項目	份量	成本
鹽	適量	3 元
現磨黑胡椒	適量	
巴西里	少許	

表(六)

(A) 33

(B) 55

(C) 99

(D) 110

▲閱讀下文，回答第 39-41 題

小方和朋友共四人，相約從臺灣到美國體驗自駕旅遊的樂趣，因預算有限所以住宿以一間四人房、且靠近公路旁為主，有時為了節省時間不想停車用餐，會盡量從公路旁速食餐廳購買餐點後接續趕路，這趟旅遊他們從紐約入境，洛杉磯出境。

39. 下列哪一種客房格局及旅館類型的組合，最符合小方一行人的住宿需求？
(A) double room；inn (B) family room；motel
(C) suite room；villa (D) twin room；camp
40. 下列何種餐廳的服務型態，最符合其需求？
(A) catering service (B) delivery service
(C) drive-through service (D) in-flight service
41. 關於小方一行人機票上呈現的機場代碼，下列組合何者正確？
(A) TPE-EWR；LCY-TPE (B) TPE-LGW；LAS-TPE
(C) TPE-JFK；LAX-TPE (D) TPE-LGA；LHR-TPE

▲閱讀下文，回答第 42-44 題

H.H.Hotel 為旅館業界中知名的銀髮族友善旅館，於 2026 年 2 月 1 日開始攜手 Golden Age 基金會推出「高年級住房專案，60+社會公益住房計畫」如圖(七)。





高年級住房專案

60+社會公益住房計畫



優惠時間：2026 / 02 / 01 ~ 2026 / 07 / 31

經典單床房 / 經典雙床房 (2人)		豪華單床房 / 豪華雙床房 (2人)	
週日~五	週六	週日~五	週六
\$2,599	\$3,399	\$3,599	\$4,599

【專案內容】

1. 入住指定房型一晚，附贈當日晚餐及隔日早餐各 2 客。
2. 本旅館重視銀髮客群，每日開放 70% 之客房支持本專案，請旅客多加使用，優惠價格國定 / 連續假期亦可適用。
3. 樂齡限定：訂房入住每房至少 1 人須達 60 歲 (含) 以上，並親自入住，方可享此優惠房價。

【注意事項】

1. 樂齡限定：訂房入住每房至少 1 人須達 60 歲 (含) 以上，並親自入住，入住者須為民國 55 年前 (含) / 西元 1966 年前出生者。
2. 代訂須填寫條件符合者，現場入住資料須一致。續住限兩晚，每人每日限訂一間。
3. 每房提撥 NT\$500 元至基金會公益計畫。
4. 換房須補價差。
5. H.H.Hotel 保有最終解釋權。

☎ (02) 2965-5355 #111 ✉ RV@H.H.HOTEL.COM.TW

圖(七)

42. 在此專案中僅針對「60歲以上」的特定族群進行銷售，這是屬於下列何種行銷方式？
(A) 無差異行銷 (B) 通路行銷 (C) 內部行銷 (D) 集中行銷
43. 飯店公告凡預訂本專案的一間客房，即提撥 NT\$500 至 Golden Age 基金會，藉此建立正面形象並履行社會責任。此作法最符合下列哪一種關係維繫方式？
(A) 公共關係 (B) 勞資關係 (C) 供應商關係 (D) 同業關係
44. 關於本專案內容的房價計價方式，下列何者正確？
(A) American Plan (B) Continental Plan
(C) European Plan (D) Modified American Plan

▲閱讀下文，回答第 45-47 題

小華是五月天忠實的粉絲，計畫與同為五月天粉絲的 3 位好友一同前往台中參加五月天 [回到那一天] 25 週年巡迴演唱會，行程安排兩天一夜。為節省費用打算四人同住一房，小華則透過旅宿網查詢適合的飯店，並瀏覽 Google 評論與社群平台，從選出的兩間飯店專案中，再經過大家討論比較，最終決定選擇美美飯店所推出「擁抱 MAYDAY」官網限定專案，住宿一晚(含早、晚餐)，4 人同行每人 NT\$3,999 元起，小華便立即刷卡完成了訂單交易。

45. 下列哪一種房型最符合小華的需求？
(A) double room (B) quad room (C) single room (D) triple room
46. 關於上述情境中的行銷策略與消費行為，下列敘述何者正確？
(A) 飯店價格策略是採用 odd pricing
(B) 此種行銷導向是屬於 social marketing orientation
(C) 「官網限定」的購買方式為 4P 元素中的 product
(D) 「小華與好友參加演唱會」是屬於馬斯洛需求層級理論的生理需求階段
47. 「從選出的兩間飯店專案中，再經過大家討論比較」的行為，屬於下列消費決策過程的哪一階段？
(A) 購買決策 (B) 資訊收集 (C) 方案評估 (D) 購後行為

▲閱讀下文，回答第 48-50 題

小安於 2022 年 6 月高中畢業後，當月立即投入旅遊業並持續擔任專任職員；2024 年 6 月小安在高雄市開設綜合旅行社，後續也在新北市、新竹縣成立分公司。小安的高中同學小靖於 2026 年 6 月大學畢業後，當月立即投入旅遊業任職專任職員，一年之後小靖也在澎湖馬公市自行創立一間乙種旅行社。二人非常用心經營，希望能盡快取得觀光公益法人會員資格。相關資訊如表(七)：

表(七)

公司性質(創辦人)	類別	地點	員工人數
總公司(小安)	綜合旅行社	高雄市	40
分公司(小安)	綜合旅行社	新北市	20
分公司(小安)	綜合旅行社	新竹縣	20
總公司(小靖)	乙種旅行社	馬公市	10

48. 到了 2028 年 7 月，誰有資格可參加旅行業經理人訓練？
(A) 小靖 (B) 小安 (C) 兩人皆無 (D) 兩人皆有
49. 關於旅行社繳交的保證金，下列敘述何者正確？
(A) 小靖總共須 60 萬 (B) 小安總共須 1,045 萬
(C) 小安與小靖總共須 1,075 萬 (D) 小安與小靖總共須 1,090 萬
50. 合法經營這四家旅行社所需的經理人證件數，最少為幾張？
(A) 3 (B) 4 (C) 5 (D) 6

【以下空白】

